

# Wirkungstransparenz und Nachhaltigkeit: Ihr individueller Wirkbericht

„Die Angst vor einer Zukunft, die wir fürchten,  
können wir nur überwinden durch Bilder einer Zukunft,  
die wir wollen.“

Wilhelm Ernst Barkhoff.



## KENNZAHLEN ZUR GLS BANK BRANCHE: NACHHALTIGE WIRTSCHAFT

- Finanzierte Kunden in Branche **852**
- Finanzierungsvolumen in Mio. € **380**

Unternehmensname: **ONOMOTION eCargobike GmbH**

Adresse: **Bouchéstr. 12, Berlin**

Land: **Bundesrepublik Deutschland**

Gründung: **2021**

# Unser Zukunftsbild

## Nachhaltige Wirtschaft

Gemeinsam mit Ihnen schaffen wir eine lebenswerte Zukunft. Als GLS Gemeinschaft setzen wir zukunftsweisende Maßstäbe für eine verantwortungsvolle Wirtschaft und entwickeln Wege des gesellschaftlichen Wandels.

Welche Ziele wir konkret in Ihrer Branche verfolgen, haben wir in einem eigenen „Zukunftsbild“ beschrieben:

Wir wollen nichts anderes als die Umwandlung unseres Wirtschaftssystems in eines, das von Sinn und Maßhalten geprägt ist, das sich an den wichtigsten Bedürfnissen der Menschen orientiert und in dem der Gewinn die Folge und nicht der Zweck wirtschaftlichen Handelns ist.

### Was heißt das genau?

Eine Wirtschaft, die die Befriedigung unserer Grundbedürfnisse sowie soziales Miteinander zum Ziel hat, und dabei unsere Lebensgrundlagen erhält oder weiterentwickelt, hat Zukunft. Nicht immer mehr wachsen ist das Ziel, sondern die Waren und Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen, die nötig sind. Wer so auf die Natur achtet, achtet auch auf faire Beziehungen zu seinen Beschäftigten, Partnern und Kunden\*innen. Eine solide Finanzausstattung, u.a. auch von Menschen aus dem Umfeld, macht stark gegen Konkurrenz. So kann der sozial-ökologische Unternehmenszweck unabhängig und langfristig verfolgt werden. Nachhaltige Wirtschaft will das

bestehende Wirtschaftssystem komplett umkrempeln – zugunsten nachfolgender Generationen und der Natur.

## So tragen Sie bei zu einer zukunftsfähigen nachhaltigen Wirtschaft

### Sinnstiftend

- Zertifizierung durch branchenspezifische Standards
- Anteil Umsatz mit Zertifizierung
- Art der Nutzenstiftung der Produkte/Dienstleistungen

### Genügsamkeit

- Wesentliche Ressourceneinsätze
- Reduktion Ressourceneinsatz
- Reduktion des Konsums durch Anreize
- Bezug von Ökostrom

### So wollen wir leben



### Selbstbestimmt

- Beteiligungsanteile
- Begrenzung der Fremdbeteiligung

### Transformativ

- Umsatzanteil positiver Produkte
- Flexible Preisgestaltung

### Faire Partnerschaften

- Dauer der Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten
- Austausch mit Lieferanten zu Kostentransparenz & Kooperation
- Begleitung Lieferanten zu ökologischen Produktionsverhältnissen
- Begleitung Lieferanten zu sozialen Produktionsverhältnissen
- Soziale, ethische und ökologische Mindeststandards

Wie die Kriterien der Zukunftsbilder bereits konkret in Ihrem Unternehmen umgesetzt sind, haben wir Ihnen in der folgenden Übersicht zusammen gestellt:

## ÜBERSICHT IHRER WIRKINDIKATOREN

### SINNSTIFTEND

Zertifizierung durch branchenspezifische Standards	-
Prozentualer Umsatzanteil durch zertifizierte Produkte	-
Art der Nutzenstiftung der Produkte/ Dienstleistungen	Erfüllung von Grundbedürfnissen, Erhalt/Schutz der Erde/ Biosphäre, Lösung sozialer/ökologischer Probleme laut UN-Entwicklungszielen
Zertifizierung durch branchenspezifische Standards	-
Prozentualer Umsatzanteil durch zertifizierte Produkte	-
Zertifizierung durch branchenspezifische Standards	-
Prozentualer Umsatzanteil durch zertifizierte Produkte	-

### GENÜGSAMKEIT

Wesentliche Material- bzw. Rohstoffeinsätze	Wasser
Reduktion in Prozent	70 Prozent
Wesentliche Material- bzw. Rohstoffeinsätze	Metall
Reduktion in Prozent	70 Prozent
Wesentliche Material- bzw. Rohstoffeinsätze	Fossile Energieträger (Öl, Gas, etc.)
Reduktion in Prozent	70 Prozent
Suffizienz & nachhaltiger Konsum	Ja
Bezug von Ökostrom	Ja

### FAIRE PARTNERSCHAFTEN

Durchschnittliche Dauer der Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten	-
Begleitung von Lieferanten zur Verbesserung der sozialen Produktionsverhältnisse	Ja
Begleitung von Lieferanten zur Verbesserung der ökologischen Produktionsverhältnisse	Ja
Faire Partnerschaften	Ja
Verhaltenskodex mit sozialen, ethischen & ökologischen Mindeststandards	Ja
Stärkung regionale Wertschöpfung	Ja

### TRANSFORMATIV

Umsatzanteil positiver Produkte	100 Prozent
Flexible Preisgestaltung	Nein

#### SELBSTBESTIMMT

Beteiligungsanteil Führungskräfte	5 Prozent
Beteiligungsanteil Mitarbeitende	-
Beteiligungsanteil Kunden an Eigenkapital	-
Beteiligungsanteil Lieferanten	-
Beteiligungsanteil nicht mittätiger Kapitalinvestoren	40 Prozent
Beteiligungsanteil Unternehmer	55 Prozent
Begrenzung der Fremdbeteiligung <=20 Prozent	-

---

# Wo steht Ihr Unternehmen bei den UN Nachhaltigkeitszielen?

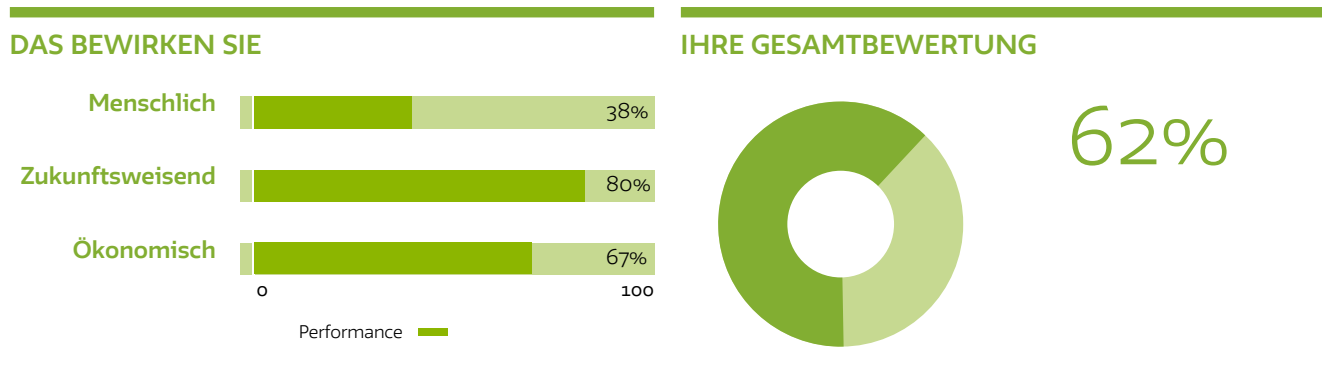
In unserem Verständnis von Nachhaltigkeit steht der Mensch mit seinen Bedürfnissen im Mittelpunkt. Geld ist für uns ein Mittel, Umwelt und Gesellschaft enkeltauglich zu gestalten. Wenn wir das gut machen, ist der ökonomische Gewinn eine Folge. Auf dem Weg zu einer umfassenden Nachhaltigkeit weisen

uns die Nachhaltigkeitsziele der UN (SDG) die richtige Richtung. Beide – die 17 SDG und die drei Dimensionen des GLS Nachhaltigkeitsverständnisses – passen gut zusammen. Das sehen Sie an der folgenden Zuordnung\*:

Den folgenden Grafiken können Sie entnehmen, wo Ihr Unternehmen

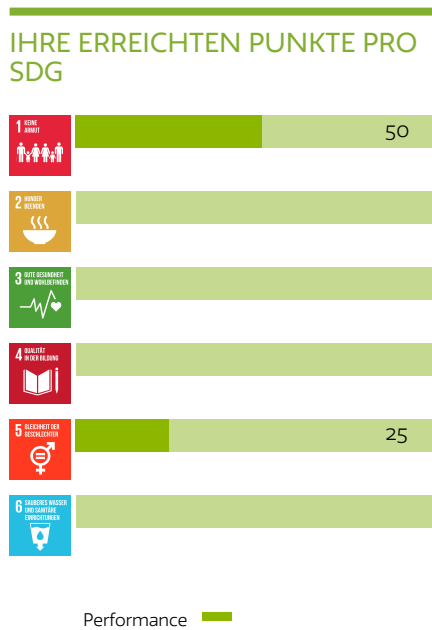
in dem System von GLS Nachhaltigkeitskategorien und SDG steht. Sehen Sie auf einen Blick, wo Ihr Unternehmen gut ist und wo es sich noch verbessern kann. Die Einordnung erfolgt durch Ihre\*n GLS Ansprechpartner\*in nach den von Ihnen gemachten Angaben im GLS Bank Wirkungs(transparenz)portal.

\* Durch die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, die wir verändern und neu schaffen wollen sorgen wir für faire Beziehungen, die auf das Ziel „Frieden“ einzahlen. Und als GLS Gemeinschaft sind wir ein Zusammenschluss sich gegenseitig befruchtenden Partnerschaften. Aus diesen Gründen lassen wir die Ziele 16 und 17 nicht explizit in die Bewertung einfließen.



# Ihre Auswertung für die Dimension Menschlich

In nachstehender Übersicht erfahren Sie, wie Sie die Ziele 1 bis 6 in Ihrem Unternehmen bereits umgesetzt haben.



**1 GLEICHE ARBEIT**  
**Punktzahl 50**

**Begründung:**  
 ONOMOTION achtet auf gerechte und gleiche Arbeitsbedingungen für unsere Arbeitnehmer\*innen. Mit 75% ist der Großteil unserer Arbeitsverträge unbefristet. Hiermit sind wir in der Lage innerhalb unseres Geschäftsmodells auf die Marktentwicklung und Branchenentwicklung zu reagieren. Wir sind an der langfristigen und nachhaltigen Zusammenarbeit im Team interessiert und fördern diese. Die Gehälter entsprechen der Qualifizierung und Berufserfahrung der Arbeitnehmer\*innen und liegen grundsätzlich deutlich über dem gesetzlichen Mindestlohn. Uns ist wichtig, dass die Mitarbeiter\*innen sich fair bezahlt fühlen und auch werden. Auch bei unseren Lieferanten, welche überwiegend in Deutschland und im europäischen Ausland ansässig sind, achten wir auf faire Bezahlung. Einmal im Jahr leisten wir einen direkten Beitrag für die Sozialschwächeren in unserer Umgebung. Ein Beispiel hierfür ist unser gemeinsames Suppenkochen. Diese haben wir verkauft und die Erlöse einer Bürgerinitiative in unserem Kiez gespendet. Ein weiteres Mal haben wir als Team zusammen ein Fundament für eine lokale Buchverleihstation in einer alten Telefonzelle gebaut. Wir machen uns als Team immer wieder bewusst, wie gut es uns geht und wie wichtig es ist, Menschen in unserer Umgebung, denen es nicht so gut geht, etwas abzugeben.

**2 REINER ENERGIE**  
**Punktzahl**

**Begründung:**  
 An unserem Standort in Berlin gibt es zwei Küchen, in denen unsere Mitarbeiter\*innen frisch und gemeinsam kochen können. Der Kaffee, den wir kaufen, wird von Anbietern gekauft, welche die Kaffeebohnen von Anfang an von Anbietern zu fairen Bedingungen beziehen. Das Mineralwasser kommt aus der Region, allerdings trinken wir vorzugsweise Leitungswasser. Bei Firmenevents achten wir auf ein veganes und vegetarisches Angebot in Bioqualität. Unser Fahrzeug wird von einigen unserer Kunden zum Transport von Biokisten, teilweise aus der Region, genutzt. Damit ist es ein wichtiger Beitrag für eine regionale und ökologische Ernährung.

**3 GUTE GESUNDE UND WOHLERGANGEN**  
**Punktzahl**

**Begründung:**  
 Etwa 70% unserer Mitarbeiter\*innen arbeitet an in der Höhe einstellbaren Tischen. Ressourcen werden bedarfsorientiert angeschafft. Ziel ist dabei immer Arbeitsschutz und individuelles Wohlergehen am Arbeitsplatz. Wir sind Mitglied in der Berufsgenossenschaft Holz und Metall. Mitarbeiter\*innen, außer die Servicekräfte, können wählen, ob sie komplett im Homeoffice arbeiten oder auch ins Büro kommen. Wir haben am Standort eine Fitnessecke. Dort gibt es zahlreiche Geräte, um sich körperlich fit zu halten. Ebenso kommt der Großteil der Mitarbeiter\*innen täglich mit dem Fahrrad zur Arbeit.



## Punktzahl

### Begründung:

Alle Mitarbeiter\*innen haben bei uns die Möglichkeit sich weiterzubilden. Sie können sich in unterschiedlichen Bereichen Programme aussuchen, von denen wir 50-100% der Kosten übernehmen. Mindestens alle 6 Monate führen die Gründer und das Management mit ihren Teammitgliedern Feedback und Entwicklungsgespräche. Alle 2 Wochen hat jedes Teammitglied die Möglichkeit in einem 90-minütigen Meeting sich über alle Bereiche im Unternehmen auf den aktuellen Stand zu bringen und Fragen an andere Teams oder die Geschäftsführung zu stellen. So sind alle regelmäßig über die Unternehmensstrategie informiert.



## Punktzahl

### Begründung:

In den Sanitäreanlagen unserer Büros achten wir auf einen geringen Wasserverbrauch. Bei der Produktion unseres Fahrzeuges wird deutlich weniger Wasser verbraucht, als bei der Produktion eines LKWs, sowohl Diesel als auch elektrisch betrieben. Wir benötigen im Vergleich zu einem elektrischen LKW deutlich weniger Batterien, auch dies spart Wasser.



## Punktzahl 25

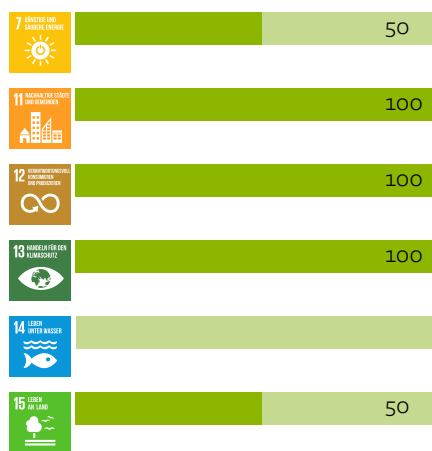
### Begründung:

Wir bemühen uns um Geschlechtergerechtigkeit bei ONOMOTION. In unserem Unternehmen haben wir in diesem Aspekt noch einen langen Weg vor uns. Gerade in den Bereichen Produktentwicklung, Einkauf und Service ist der Frauenanteil leider sehr gering. Wir achten auf eine geschlechterneutrale Sprache und formulieren Stellenausschreibungen gezielt so, dass sie verstärkt auch Frauen ansprechen, dennoch sind ein Großteil der Bewerbungen in diesem Bereich von männlichen Kandidaten. In Zukunft wollen wir eine Beauftragung für Gender und Diversity im Team fest verankern und kontinuierlich den Frauenanteil und Diversity im Team erhöhen.

# Ihre Auswertung für die Dimension Zukunftsweisend

In nachstehender Übersicht erfahren Sie, wie Sie die Ziele 7 sowie 11 bis 15 in Ihrem Unternehmen bereits umgesetzt haben.

## IHRE ERREICHTEN PUNKTE PRO SDG



Performance ■



**Punktzahl 50**

### Begründung:

Die ONOMOTION GmbH hat ihren Hauptsitz im MotionLab, einem Coworkingspace im Berliner Zentrum. Vieles im MotionLab wird geteilt, von Werkzeugen bis zur Küche. Außerdem verfügt es über eine eigene große Photovoltaik-Anlage auf dem Dach. Die Akkustationsstationen, die wir für unsere Fahrzeuge nutzen, werden ebenfalls mit Ökostrom betrieben. Unser Fahrzeug ist sehr energieeffizient. Sowohl die Produktion als auch der Betrieb verbraucht deutlich weniger Energie als die aktuellen Alternativen. In Zukunft könnte auch ein Solardach auf dem Container und dem Fahrzeug den Energieverbrauch deutlich senken, sodass das Fahrzeug mit bis zu 15 km am Tag autark betrieben werden könnte.



**Punktzahl 100**

### Begründung:

Städte nachhaltiger und durch grüne Mobilität zu gestalten und den Klimawandel zu verlangsamen, ist der zentrale Unternehmenszweck von ONOMOTION. Die städtische Logistik ist, bildlich gesprochen, das zentrale Nervensystem des urbanen Raums. Ohne eine effiziente und funktionierende Logistik kann eine Stadt nicht funktionieren. Die Bedeutung ist in den letzten Jahren durch zahlreiche auf Logistik basierende, neue Geschäftsmodelle weiter gewachsen. Durch das Wechselcontainersystem und unser eCargobike wird die City-Logistik effizienter, platzsparender, emissionsärmer und wieder skalierbarer. Dabei sind die Einsatzmöglichkeiten extrem variable. Es können Pakete, Lebensmittel, Arzneimittel, Recyclingmaterialien, Akkus für elektrische Leichtfahrzeuge und vieles mehr von A nach B transportiert werden. In City-Hubs können die Sendungen konsolidiert werden und dann mit größeren Fahrzeugen aus der Stadt gebracht werden. Für diese Strecken kann auch die bestehende Infrastruktur des öffentlichen Nahverkehrs, wie die Straßenbahn, genutzt werden. Unser langfristiges Ziel ist es, dass in den Städten eine ähnliche Lebensqualität, wie auf dem Land, erreicht wird.





## Punktzahl 100

### Begründung:

Ein Großteil unserer Fahrzeuge wird mit einem Fullservice-Mietmodell an unsere Kund\*innen kurz und langfristig vermietet. Dies nennen wir auch Vehicle-as-a-Service. Es bedeutet, dass die Fahrzeuge inkl. des gesamten Zubehörs langfristig im Eigentum der ONOMOTION eCargobike GmbH verbleiben. Dadurch haben wir ganz automatisch einen Anreiz die Fahrzeuge so langlebig wie möglich zu entwickeln und zu bauen. Angelehnt an das Cradle-to-Cradle Konzept sind einzelne Bauteile des Fahrzeugs austauschbar und können bei Verschleiß oder Beschädigung durch funktionierende Bauteile ersetzt werden. Elektrofahrzeuge, speziell die Elektromotoren, verschleißten deutlich weniger als Diesel oder Benzin betriebene Fahrzeuge und bedürfen auch deutlich weniger Wartung. Logistik ist auch in einer deutlich Konsum reduzierten Gesellschaft notwendig. Unser Ziel ist es, diese mit Fahrzeugen abzubilden, die sehr lange halten und bei dessen Produktion und Betrieb möglichst wenig Ressourcen verbraucht werden.



## Punktzahl 100

### Begründung:

Neben der Steigerung der Lebensqualität in den Städten, ist die Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes das Leitmotiv von ONOMOTION. Langfristig wollen wir unseren Kund\*innen helfen bis zu 500 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> einzusparen. Dazu müssen aktuell ca. 17,5 Millionen Diesel oder Benzin betriebene Kraftfahrzeuge durch kleine und leichte Elektrofahrzeuge ersetzt werden. Dies scheint heute eine fast unerreichbare Aufgabe zu sein. Davon lassen wir uns aber nicht abschrecken und sind überzeugt, dass man einfach anfangen und sich Stück für Stück vorarbeiten muss. Unsere heutige Lösung, das eCargobike, wird sicherlich auch nicht der einzige Baustein unseres Lösungsangebotes sein. Weitere Fahrzeuge, auch für Privatkunden, sind vorstellbar. Im eigenen Unternehmen tracken wir mit Hilfe des Berliner Unternehmens Plan A den CO<sub>2</sub>-Ausstoß und leiten Maßnahmen ein, diesen kontinuierlich zu senken.



## Punktzahl

### Begründung:

Der Umgang mit Wasser ist neben dem „normalen Umgang“ zur Reduktion des eigenen Wasserverbrauchs kein zentraler Bestandteil der Geschäftstätigkeit von ONOMOTION.



## Punktzahl 50

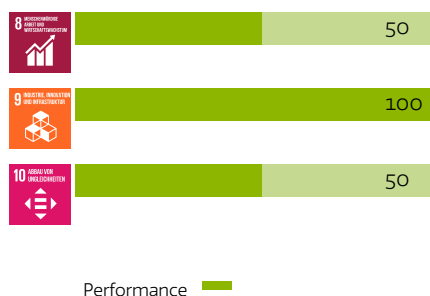
### Begründung:

Unser Fahrzeug verbraucht nur ca. 1/4 des Platzes eines herkömmlichen Lieferwagens. Dadurch wird gerade in Städten Platz frei. Dieser kann für Bänke, kleine Parks und anderes Gemeinnützlich verwendet werden. Der Flächenverbrauch, gerade in deutschen Städten, ist sehr zu Gunsten des parkenden und fahrenden Kraftfahrzeugverkehrs verteilt. Dies muss sich zu Gunsten der Fußgänger\*innen, der Radfahrer\*innen und den Anwohner\*innen ändern. Der Platz in Städten soll deren Bewohner\*innen dienen und nicht parkenden oder fahrenden Kraftfahrzeugen. Darüber hinaus werden die relevanten Themen, wie Biodiversität, bedrohte Tierarten oder Waldschutz, etc. aber nicht durch das Unternehmensziel thematisiert.

# Ihre Auswertung für die Dimension Ökonomisch

In nachstehender Übersicht erfahren Sie, wie Sie die Ziele 8 bis 10 in Ihrem Unternehmen bereits umgesetzt haben.

## IHRE ERREICHTEN PUNKTE PRO SDG



### Punktzahl 50

#### Begründung:

Die Produktion vieler Bauteile unseres Fahrzeuges finden lokal in Deutschland statt, teilweise auch in Behindertenwerkstätten in Berlin. Die Montage aller Bauteile zum Endprodukt wird in der Nähe von München von einem Partnerunternehmen organisiert. Dadurch sind die Wege zwischen Produkt und unseren Kund\*innen kurz und die lokale Wirtschaft wird gestärkt. Es gibt keine Tochterunternehmen im Ausland deren Zweck das Sparen von Steuern ist. Wir sind davon überzeugt, dass Steuern wichtig und sinnvoll sind, um das gesellschaftliche Zusammenleben zu organisieren und zu finanzieren. Auch bei unseren Lieferanten achten wir auf gute Arbeitsbedingungen und faire Löhne. Hier unterstützen wir bei der Auswahl eines Lieferanten auch die lokale Nähe zu uns in Berlin.



### Punktzahl 50

#### Begründung:

Wie im Abschnitt „Geschlechtergerechtigkeit“ beschrieben, ist Vielfalt im eigenen Unternehmen ein explizites Ziel von ONOMOTION. Unser wichtigster Beitrag in dem Bereich „weniger Ungleichheiten“ ist allerdings die Tatsache, dass unser Fahrzeug auch von Mitmenschen gefahren werden kann, die nicht über einen Führerschein verfügen bzw. ihn temporär abgeben müssen. Dadurch wird der Logistik-Arbeitsmarkt für eine große Gruppe von Menschen zugänglicher.



### Punktzahl 100

#### Begründung:

Unser eCargobike, mit Wechselcontainern und Tauschakku, ist vor allem eine industrielle und innovative Infrastrukturlösung. Bei der Entwicklung und der Produktion setzen wir auf die positiven Erfahrungen im Bezug auf die Langlebigkeit aus der Automobilindustrie. Das Wechselcontainersystem haben wir vom Seehandel übernommen. Das System der herausnehmbaren Akkus wird heute schon in Millionen von privaten Elektrofahrern angewendet. Unser eCargobike wird in Süddeutschland montiert. Die Endmontage geschieht in Berlin. In der Supply Chain prüfen wir, ob jedes Teil auch in unserer Nähe hergestellt werden kann, damit wir lokale Produktionen stärken und kurze Wege in der Produktion haben. So verwenden wir viele Teile von Zulieferern in Ost- und Süddeutschland, die zum Teil auch Mitglied der Blue Competence Initiative sind und auf Nachhaltigkeit setzen. Außerdem arbeiten wir mit einer Berliner Behindertenwerkstatt zusammen. Das Fahrzeug und weitere Module zum Wechseln für den vielfältigen Einsatz entwickeln wir mit deutschen Universitäten und Mittelständlern gemeinsam weiter. Durch unser Fullservice-Mietmodell haben auch Einzelunternehmer\*innen leichten Zugang zu unserem Angebot und können so ohne große Investitionen am Logistikmarkt partizipieren.