



Positionierung der Energiegewinner eG im Marktumfeld

Marktübersicht

Die Energiegewinner eG befindet sich in einem nach wie vor wachsenden Markt der Erneuerbaren Energien. Der Anteil der Erneuerbaren Energien am Bruttostromverbrauch lag in Deutschland im Jahr 2016 bei über 30 Prozent. Bis zum Jahr 2025 sollen 40 bis 45 Prozent des in Deutschland verbrauchten Stroms aus erneuerbaren Energien stammen. Der Branchenumsatz lag im Jahr 2013 bei rund 31,5 Mrd. Euro in Deutschland. Mehr als 16 Mrd. EUR davon flossen in Investitionen für neue Energieerzeugungsanlagen, Produktionsanlagen, Forschung und Entwicklung. Auch die Internationale Agentur für Erneuerbare Energien (IRENA) prognostiziert bis zum Jahr 2030 einen weiteren Anstieg der Photovoltaik-Erzeugungskapazität von derzeit 227 Gigawatt auf bis zu 2.500 Gigawatt. Das Wachstum ergibt sich vor allem aus den weiterhin sinkenden Kosten, von denen auch die Energiegewinner eG profitieren wollen.

Zusätzlich profitiert die Energiegewinner eG aber auch von der Marktentwicklung und dem zunehmenden Vertrauen in Genossenschaften. Energiegenossenschaften haben in den vergangenen Jahren einen regelrechten Gründungsboom erlebt. Diese Entwicklung stellt für die Energiegewinner eG jedoch weniger eine Konkurrenz, sondern vielmehr eine Erhöhung des eigenen Potentials dar. Die meist nicht professionell geführten und regional beschränkten Genossenschaften stellen Kooperationspartner, Investoren und potentielle Auftraggeber für die Dienstleistungsangebote der Energiegewinner eG dar und steigern generell die Bekanntheit der Rechtsform Genossenschaft, sowie die Akzeptanz und das Vertrauen in Bürgerenergieprojekte.

Wettbewerbssituation

Die Energiegewinner eG nimmt innerhalb der Energiegenossenschaften als Mehrspartengenossenschaft eine Sonderstellung ein, da sie als eine der wenigen Genossenschaften dieser Art bundesweit und nicht auf einen bestimmten Energieträger beschränkt agieren. Durch das hauptamtliche Team ist die Energiegewinner eG professionell geführt und agiert damit schneller und effizienter als viele andere ehrenamtlich geführte Bürgerenergiegenossenschaften. So besteht in vielen regional oder sogar lokal beschränkten Genossenschaften ein Aufnahmestopp oder jedenfalls kein besonderes Interesse an der Aufnahme neuer Mitglieder und der Einwerbung von Investitionskapital. Ein Mangel an umsetzbaren Projekten und ein Überhang an nicht adäquat einsetzbarem Investitionskapital sind nämlich eher die Regel. Sowohl für Investoren als auch für neue Mitglieder aus dem gesamten Bundesgebiet hat die Energiegewinner eG mit verschiedenen Investitionsmöglichkeiten damit ein sehr gutes Angebotsportfolio.



ENERGIEGEWINNER

BÜRGER. ENERGIE. GENOSSENSCHAFT.

Standort

Aufgrund der bundesweiten Ausrichtung ist Köln als Sitz der Energiegewinner eG von eher untergeordneter Bedeutung. Die gute Infrastruktur der Metropolregion, die Bildungs-, Forschungs- und Wissenschaftseinrichtungen im Rheinland und ein hoch qualifiziertes Arbeitskräfteangebot und die Absolventen einschlägiger Fachrichtungen stellen jedoch einen Standortvorteil für die Energiegewinner eG dar.

Marketing und Vertrieb

Die Energiegewinner eG hat zum Ende des Jahres 2016 eine Marketingabteilung geschaffen und damit eine eigene Kapazität für Werbung und Vertrieb aufgebaut. Erstmals seit 2010 wurde die Website komplett erneuert und für einen stärkeren Onlinevertrieb vorbereitet. Die Energiegewinner eG geht schon aufgrund der ersten Ergebnisse davon aus, dass auf diesem Weg sowohl die Mitgliedergewinnung, als auch das Einwerben von Kapital unter diesen Rahmenbedingungen wesentlich verbessert und beschleunigt werden kann.

Unternehmensorganisation

Die Energiegewinner eG verfolgt nach wie vor eine konsequente Verbesserung der Unternehmensstruktur, um die sich aus den dynamischen Marktentwicklungen ergebenden Chancen nutzen und die sich aus dem Anlagenbetrieb ergebenden Risiken minimieren zu können. Dazu hat die Energiegewinner eG eine zentrale Verantwortungs- und Entscheidungsstruktur im Bereich der administrativen und operativen Aufgaben aufgebaut.